**Digital transformation**

**Aygul Ismayilzade and Rehman Elizade**

**Bachelor, Academy of Public Administration under the President of the Republic of Azerbaijan**

E-mail: [ismayilzade.aygun002@gmail.com](mailto:ismayilzade.aygun002@gmail.com) ; [lizad2020@inbox.ru](mailto:lizad2020@inbox.ru)

**Summary**: Today, there are many factors that shape and influence the economy and the business world. The rapid development and diversity of technology in the world, the working principles of societies and companies that serve them force them to constantly innovate. Firms, enterprises competeIn order to do this, we have to use these technologies and develop them. To do this, in this article we will talk about what digital transformation is, why it is important, what are its benefits and nuances.Digital transformation is the strategic adoption of digital technologies by a company. Digital transformation is a "strategic" general approach.

**Keywords**: strategy, transformation, digital economy, rapid development and smart city.

**Rəqəmsal transformasiya**

**İsmayılzadə Aygül və Əlizadə Rəhman**

**Bakalavr,Azərbaycan Respublikasının Prezdenti yanında Dövlət İdarəçilik Akademiyası**

E-mail: [ismayilzade.aygun002@gmail.com](mailto:ismayilzade.aygun002@gmail.com) ; [lizad2020@inbox.ru](mailto:lizad2020@inbox.ru)

**Xülasə**: Günümüzdə iqtisadiyyatı və biznes dünyasını formalaşdıran və ona təsir edən bir çox faktor vardır. Hazırda rəqəmsal transformasiya əsas faktorlardan sayılır. Rəqəmsal transformasiya, rəqəmsal texnologiyaların şirkət və müəssisə tərəfindən mənimsənməsidir. Rəqəmsal transformasiya “strateji”olaraq ümumi bir yanaşmanı ifadə edir. Dünyada texnologiyanın sürətli inkişafı və çeşidliyi, cəmiyyətlərin və onlara xidmət göstərən şirkətlərin iş görmə prinsipləri onları daim yenilənməyə məcbur edir. Firmalar, müəssisələr rəqabət apara bilmək üçün bu texnologiyalardan istifadə etməli və onları davamlı inkişaf etdirməlidir. Rəqəmsal transformasiya ölkə, ərazi, auditoriya və bunun kimi bir çox nüanslara diqqət etməyi tələb edir.

**Açar sözlər**: strategiya, transformasiya, rəqəmsal iqtisadiyyat, sürətli inkişaf və ağıllı şəhər.

**Giriş/Introduction**

Rəqəmsal transformasiya dedikdə rəqəmsal texnologiyaların şirkət və müəssisələr tərəfindən strateji olaraq mənimsənilməsi nəzərdə tutulur. Bu strateji yanaşma olaraq ümumi məna ifadə edir. Şirkətlər bu mənimsəmədən iqtisadiyyatın bütün sahələrində istifadə etməlidirlər. Buna nümunə olaraq müştəri xidmətlərini, risklərin idarə olunmasını, tədarük zincirini və s. nümunə gətirmək mümkündür. İDC tərəfindən hazırlanan hesabata əsasən, 2022-ci ilə görə rəqəmsal transformasiyanı reallaşdırmağa şərait yaradan texnologiya və servislərə olunan xərcləmələrin **2 trilyon dollara** çatacağı gözlənilir. Həmçinin, İDC tərəfindən hazırlanan hesabata görə 2020-ci il müddətində G2000 şirkətləri illik büdcələrinin ən azı **10 faizini** rəqəmsal transformasiya texnologiyalarının tətbiqinə xərclədiyi müəyyən olunub. Belə bir xərcləmələrin və investisiyanın olduğu bir dünyada ayaqda qalmaq üçün tranformasiya bir yol, mövqe deyil, artıq məcburiyyət halı almışdır. Rəqəmsal transformasiyanın geniş yayılmasına əsas səbəb texnolgiyaların sürətli inkişafıdır. Rəqəmsal transformasiyada əsas 3 nüans qeyd etmək olunur:

* Fiziki- çevrilmə, uyğunlaşma fiziki texnologiyalarını əhatə edir. Buna nümunə olaraq Al (Artificial Intelligence) texnologiyasının biznes proseslərinə tətbiqini göstərə bilərik.
* Elmi- artıq Al və bunun kimi texnologiyalar məlumatları qısa müddətdə analiz edə bilir. Əvvəllər ənənəvi üsullarla bu proseslər günlərlə vaxt aparırdı indi isə anında datalar hesabat olaraq verilir.
* Mədəni- insanlar hələ də bütün proseslərin, hadisələrin mərkəzində olduğu üçün bu dəyişim mədəni xüsusiyyət daşıyır. Şirkətlərdəki əməkdaşlar bu yeni ağıllı texnologiyalar ilə işləyəcək və buna görə də onlar bu formalaşmanın, dəyişimin məntiqini anlamalı və prosesi dərk edərək mənimsəməlidirlər. Bu proses sürətləndikcə nəticələr daha uğurlu olacaq.

**Əsas hissə/Main part**

Rəqəmsal iqtisadiyyat rəqəmsal hesablama texnologiyalarına əsaslanan iqtisadiyyatdır, lakin tez-tez internet və Ümumdünya Şəbəkəyə əsaslanan bazarlar vasitəsilə biznesin aparılması kimi qəbul edilir. O, həmçinin “İnternet İqtisadiyyatı”, “Yeni İqtisadiyyat” və ya “Veb İqtisadiyyatı” kimi də tanınır. Rəqəmsal iqtisadiyyat ənənəvi iqtisadiyyatla iç-içədir və aydın təsviri çətinləşdirir. Rəqəmsal iqtisadiyyat insanlar, müəssisələr, cihazlar, məlumatlar və proseslər arasında milyardlarla gündəlik onlayn əlaqənin nəticəsidir. İnternet, mobil texnologiya nəticəsində yaranan insanların, təşkilatların və maşınların qarşılıqlı əlaqəsinə əsaslanır. İnternet olmasaydı, qlobal iqtisadiyyatın işlədiyi rəqəmsal iqtisadiyyat indiki formada mövcud olmazdı. Rəqəmsal iqtisadiyyat məhsuldarlığını artırmaq üçün bütün biznes sektorlarında informasiya və kommunikasiya texnologiyalarının (İKT) yayılması ilə dəstəklənir. İqtisadiyyatın rəqəmsal transformasiyası bizneslərin necə qurulduğu, istehlakçıların mal və xidmətləri necə əldə etdiyi və dövlətlərin yeni tənzimləyici çağırışlara necə uyğunlaşmalı olduğu barədə adi anlayışları dəyişdirir. İşin gələcəyi, xüsusən də COVID-19 pandemiyasından sonra rəqəmsal iqtisadiyyata da öz töhfəsini verdi. İndi daha çox insan onlayn işləyir və qlobal iqtisadiyyata töhfə verən onlayn fəaliyyətin artması ilə İnternet sistemlərini dəstəkləyən şirkətlər daha çox gəlir əldə edirlər. Yeni iqtisadiyyat kimi də adlandırılan rəqəmsal iqtisadiyyat iqtisadi fəaliyyətlərdə rəqəmsal hesablama texnologiyalarının istifadə olunduğu iqtisadiyyata aiddir. Rəqəmsal iqtisadiyyat termini ilk dəfə **Yaponiyada 1990-cı** illərin tənəzzülünün ortasında yapon professoru və tədqiqat iqtisadçısı tərəfindən qeydə alınmışdır . **Qərbdə** bu termin 1990-cı illərin əvvəllərində istifadəyə verilib. Nyu-York Universitetinin Rəqəmsal İqtisadiyyat Tədqiqatları Mərkəzi tərəfindən bir çox akademik məqalələr nəşr edilmişdir. Termin daha geniş şəkildə Don Tapskotun 1995-ci ildə yazdığı “The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence ” kitabında populyarlaşdı . Rəqəmsal İqtisadiyyat bu gün qlobal dünya **ÜDM-nin 15%-ni** təşkil edir. Tomas Mesenborqa (2001) görə, rəqəmsal iqtisadiyyat konsepsiyasının üç əsas komponentini müəyyən etmək olar:

1. Elektron biznes infrastrukturu (avadanlıq, proqram təminatı, telekommunikasiya, şəbəkələr, insan kapitalı və s.)
2. Elektron biznes (biznesin necə aparıldığı, təşkilatın kompüter vasitəçiliyi şəbəkələri üzərindən apardığı istənilən proses)
3. E-ticarət (malların köçürülməsi, məsələn, onlayn kitab satıldıqda)

Bill İmlah bildirir ki, yeni tətbiqlər bu sərhədləri bulandırır və mürəkkəblik əlavə edir, məsələn, sosial media və internet axtarışı buna aid edilə bilər. 20-ci əsrin son onilliyində Nikolas Neqroponte (1995) atomların emalından bitlərin işlənməsinə keçid metaforasından istifadə etdi: "Problem sadədir. İnformasiya atomlarda təcəssüm olunduqda, hər cür sənaye dövrünə ehtiyac var. Amma birdən-birə diqqət bitlərə keçəndə ənənəvi böyük adamlara ehtiyac qalmır. İnternetdə öz əllərinizlə nəşr etməyin mənası var. Bu, kağız nüsxə üçün deyil."

Bu yeni iqtisadiyyatda rəqəmsal şəbəkə və kommunikasiya infrastrukturu insanların və təşkilatların strategiyalar hazırladığı, qarşılıqlı əlaqə qurduğu, əməkdaşlıq etdiyi və məlumat axtardığı qlobal platformanı təmin edir.

Kağız daşıyıcılarından elektron mühitə keçilməsi ölkəmizdə 2003-2013 cü illəri əhatə edir. “Rəqəmsal transformasiya sahəsində idarəetmənin təkmilləşdirilməsi haqqında“ 27 aprel 2021-ci il tarixli Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanında göstərilirki, iqtisadiyyatın və cəmiyyətin rəqəmsal transformasiyası son illərdə Azərbaycan Respublikasının qarşısında duran ən vacib məsələlərdən biri olmuşdur. Rəqəmsal transformasiya strategiyasının 3 hədəfi var:

* Açıqlıq, şəffaflıq və maariflənmə
* İdarəetmə və kordinasiya
* Rəqəmsal tədbiqlərin dəstəklənməsi

Rəqəmsal transformasiyanın tədbiqi zamanı əsas nəticələri 4 növə ayırmaq mümkündür:

1. Daha təsirli və daha sürətli iş sistemi yaranacaq.
2. İşlərin daha sistematik yerinə yetirildiyi üçün ,həcm də artacaqdır.
3. Xərclərin azalması müşahidə olunacaq. Şirkətin fəaliyyətində olan texnologiyaların böyük bir hissəsi sadəcə xərcləri aşağı salmaq üçündür.
4. Ən əsas məsələlərdən biridə aşağı xərcdir.Şirkətin fəaliyyətində olan texnologiyaların böyük bir hissəsi sadəcə xərcləri aşağı salmaq üçündür.

**Rəqəmsal hökumət**

Rəqəmsal hökumət konseptinin əsas məqsədi müasir texnologiyaların tədbiq edilməsi ilə vətəndaşlara daha rahat və daha tez xidmət göstərməkdir. Rəqəmsal hökumət konsepsiyasının üstün cəhətləri:

* Xidmət fəaliyyətində fərdi yanaşmanın tədbiq edilməsi
* Xidmətlərin göstərilməsində səmərəlilik prinspinə riayət etmək
* Dövlət və özəl sektorlar arasında əlaqəni gücləndirmək
* Müxtəlif sahələr üzrə yeni yeni layihələrə əsasən modellər hazırlamaq

Ümumilikdə Rəqəmsal hökumət 4 inkşaf mərhələsinə bölünür:

1. Proaktiv xidmətlərin tədbiqi dövrü
2. “Non-stop shop” və yeni texnologiyalar dönəmi
3. Kağız daşıyıcılarından texnologiya mühitinə keçid dövrü
4. ” One-stop shop” reaktiv xidmətlər dönəmi

**Nəticə**

Rəqəmsal iqtisadiyyat hesablama texnologiyalarına əsaslanır. Yeni bizneslərin artması bütün dünyada daha çox biznes əlaqəsi ilə nəticələnir. “Yeni tip iqtisadiyyat” adlanan termin ortaya çıxır. İKT-nin bütün dünyada sürətlə yayılması yeni növ məhsul və xidmətlərin inkişafına gətirib çıxarır ki, bu da biznesin aparılması üsulunu dəyişdirir.

**İstidadə olunmuş ədəbiyyat siyahısı**

1. https://markzone.az/is-dunyasinda-reqemsal-transformasiya/

2. https://azertag.az/xeber/Vusal\_Qasimli\_Reqemsal\_transformasiya\_prioritetdir-1866877

3. Iqtisadi artım (Bakı 2021)-Vüsal Qasımlı(s.200-202)

4. İqtisadi nəzəriyyə (BAKI 2001)-Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti

5. Pol R,Kruqman,Moris Obstfeld,Mark C. Melitz-Beynəlxalq iqtisadiyyat